

ELEVATOR PITCH

Tapas di Comunicazione efficace

Martina Manieli

“Hello”



RISULTATI ATTESI

1. PRESENTARE PROGETTO
2. INSEGNARE TECNICA
3. GESTIRE IL TEMPO
4. MIGLIORARE CAPACITÀ COMUNICATIVE



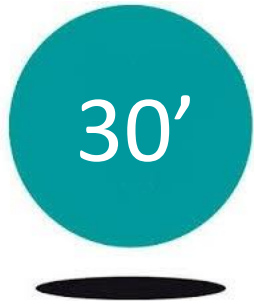
1. PRESENTAZIONE
2. IDENTIFICARE PROBLEMA
3. PROPORRE SOLUZIONE
4. GRUPPO DI LAVORO
5. BENEFICI
6. COSTI
7. DIFFERENZE CON ALTRI
8. CHIUSURA

INTERLOCUTORE (TARGET)

1. INFORMAZIONI PERSONALI
2. VISION (ciò che vuole diventare)
3. MISSION (il motivo della sua esistenza)

Mission: *Essere l'azienda produttrice di divertimento più grande del mondo, mantenere la quota di mercato attraverso l'innovazione e la creazione di esperienze di divertimento.*

Vision: *Rendere felici le persone.*



1. DECIDERE SPEAKER
2. REALIZZARE ELEVATOR PITCH
3. CARICARE SU YOUTUBE - PRIVATO

LINK UTILI

Spunti

- http://www.slideshare.net/theqube/kill-pitch-rulex?next_slideshow=1
- <http://it.wikihow.com/Sviluppare-il-Tuo-Elevator-Pitch-Personalizzato>
- <http://lacerba.io/courses/pitching/lectures/534670> ita pagamento
- <https://presentazionefficaci.wordpress.com/tag/esempi/> come si fanno le slide
- http://www.edisonpulse.it/business_plan.pdf
- <http://www.theqube.eu/elevator-pitch-6-passaggi-per-comunicare-la-tua-idea-geniale/>
- <http://www.theqube.eu/kill-pitch/>
- http://www.i3p.it/files/ITV%20-%20Guida%20per%20il%20pitch_2014.pdf

video

- <http://www.risorseumanehr.com/blog-hr/presentarsi-con-lelevator-pitch> eng
- <http://urbanpost.it/come-realizzare-un-elevator-pitch-efficace/> eng
- <http://www.windbusinessfactor.it/news-eventi/startup-e-finanza/come-costruire-un-buon-pitch-esempio-video/27575> ita lungo
- http://corriereinnovazione.corriere.it/persone/2014/19-giugno-2014/test_article.shtml?refresh_ce-cp innovation lab
- <http://www.naturalmentescuola.com/video1/>
- <http://www.ninjamarketing.it/2011/10/25/lelevator-pitch-larte-di-comunicare-unidea-in-modo-efficace-e-in-pochi-secondi/>

Decalogo

- <http://www.imprenditoreglobale.com/elevator-pitch-presentare-progetto-2-minuti/>