

Estratto della  
presentazione (sono state  
rimosse alcune slide)

# Presentazione



Giovanni Lopes, docente di matematica/fisica e A.D. del Liceo Classico-Linguistico «A. Gramsci» di Olbia.



@didatticadigit



[www.facebook.com/giovanni.lopes](http://www.facebook.com/giovanni.lopes)

## Cosa faremo nel laboratorio

Sulla base di esperienze didattiche vedremo quali possono essere le azioni utili per coinvolgere gli studenti con l'ausilio dei social. Tra gli strumenti da utilizzare per andare oltre la didattica tradizionale e stabilire nuove modalità comunicative rientrano sicuramente Facebook e Twitter.

Cosa sono i social media?

# I rischi: privacy, identità e minacce

## Social Network



Tutti i contenuti pubblicati possono diventare di proprietà dei social networks:

- dati personali
- foto
- video
- post



## A cosa stare attenti:

- notifiche da mittenti sconosciuti
- richieste di amicizia da mittenti sconosciuti
- informazioni personali condivise con gli altri utenti (amici e non)

## Come difendersi:

- accettiamo l'amicizia solo da persone conosciute
- monitoriamo il tagging e nel caso rimuoviamo i contenuti
- impostiamo la **privacy**

# Cosa vedono di te...

i tuoi  
amici?



gli amici  
degli  
amici?



tutti gli  
utenti?



5

# Cosa vedono di te...

facebook

E-mail o telefono

Password

Accedi

Restra collegato

Hai dimenticato la password?

## Impostazioni sulla privacy

### Controlla la privacy ogni volta che pubblichi qualcosa

Puoi gestire la privacy dei tuoi aggiornamenti di stato, foto e informazioni usando lo strumento di selezione del pubblico, quando li condividi o in un secondo momento. Ricorda: le persone con cui condividi possono sempre condividere le tue informazioni con altri, comprese le applicazioni. Provare a [modificare il tuo profilo](#) per vedere come funziona o [maggiori informazioni](#).

A cosa stai pensando?

San Francisco

Amici

### Controlla la tua privacy predefinita

Questa impostazione viene applicata anche agli aggiornamenti di stato e alle foto che pubblichi sul tuo profilo da un'applicazione Facebook che non dispone dello strumento di selezione del pubblico in linea, come ad esempio Facebook per BlackBerry.



Pubblica



Amici



Personalizzata



### Connessione da parte tua

Controlla il modo in cui ti connetti con le persone che conosci.

[Modifica impostazioni](#)

### Profilo e aggiunta di tag

Controlla cosa succede quando gli amici taggano te o i tuoi contenuti, oppure scrivono sulla tua bacheca.

[Modifica impostazioni](#)

### Inserzioni, applicazioni e siti Web

Gestisci le tue impostazioni per inserzioni, applicazioni, giochi e siti Web.

[Modifica impostazioni](#)

### Restringi il pubblico per i vecchi post

Limita la visibilità dei post che hai condiviso con gli amici di amici o quelli pubblici

[Gestisci la visibilità dei vecchi post](#)

Come essere social...

# Facebook da 0 a 10

01

Creare l'**account**, è sufficiente inserire nome e cognome e un indirizzo email.

02

Inserire solo le informazioni personali che si vogliono condividere...

03

Scegliere la **foto personale** che verrà visualizzata dai contatti (ed eventualmente una seconda per il diario)

04

Impostare le preferenze della **privacy**: cosa vedono di me gli amici, gli amici degli amici, tutti gli utenti?

05

Cercare gli amici, manualmente o sincronizzando tramite email dei propri contatti

## Registrazione

È gratis e lo sarà sempre.

Nome:

Cognome:

La tua e-mail:

Inserisci nuovamente l'e-mail:

Nuova password:

Sono:

Seleziona sesso:

Compleanno:

Giorno:

Mese:

Anno:

Perché devo fornire la mia data di nascita?

Cliccando su Registrazione, accetti le nostre [Condizioni](#) e confermi di aver letto la nostra [Normativa sull'utilizzo dei dati](#), compresa la sezione relativa all'uso dei cookie.

Registrazione



# Facebook da 0 a 10

06

Impostare dei **gruppi**: permette di differenziare l'accesso alla propria pagina anche tra gli amici

07

Cominciare a **interagire** con gli amici: «mi piace», «commenta», «condividi»

08

Utilizzare la propria bacheca per mostrare i **propri** contenuti, interagendo con chi li commenta...

09

...utilizzare la **chat** e i **messaggi privati** per interagire 1:1 con i propri contatti

10

Controllare **cosa pubblicano** i nostri amici sulla nostra bacheca.



# Twitter da 0 a 5

**01**

Creare l'**account**, è sufficiente inserire nome, cognome, indirizzo email e scegliere nome utente.

**02**

Scegliere la **foto personale** che verrà visualizzata nei tweet

**03**

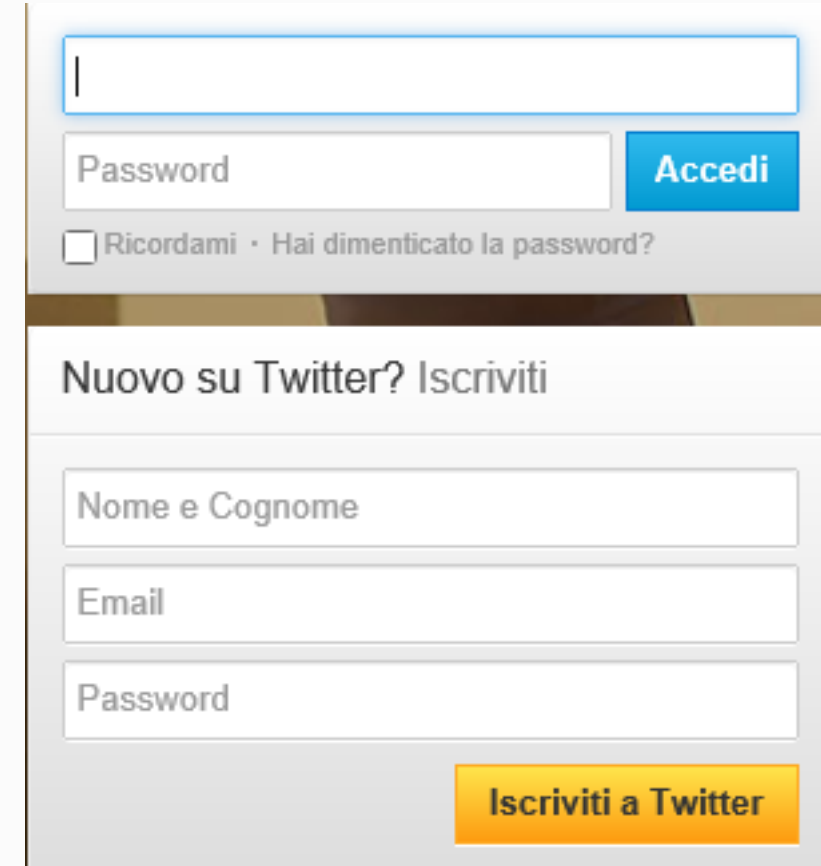
Decidere chi seguire: personaggi famosi, aziende, testate online, amici...

**04**

Cominciare a «twittare» i propri contenuti, utilizzando gli appositi #tag

**05**

Decidere cosa rilanciare tra i tweet ricevuti



The image shows a screenshot of the Twitter website's login and sign-up interface. At the top, there is a search bar. Below it, the login section includes a text input field for the password, a blue button labeled 'Accedi', and a checkbox for 'Ricordami' with a link for 'Hai dimenticato la password?'. Below the login section, there is a heading 'Nuovo su Twitter? Iscriviti'. Underneath, there are three text input fields for 'Nome e Cognome', 'Email', and 'Password'. At the bottom right of this section is a prominent orange button labeled 'Iscriviti a Twitter'.

# Oltre a Facebook: app e altri social

01

Pinterest: per condividere di foto, video e immagini per creare un catalogo online di interessi

The logo for Pinterest, featuring the word "Pinterest" in a red, cursive script font.

02

Flickr: per condividere fotografie personali con altri utenti appassionati, raccogliendone i commenti

The logo for Flickr, with the word "flickr" in a blue, lowercase sans-serif font, where the "i" and "k" are pink.

03

Badoo: social network sul modello di Facebook, è diffuso soprattutto tra i più giovani.

The logo for Badoo, with the word "badoo" in a lowercase sans-serif font. The letters are colored: 'b' is blue, 'a' is green, 'd' is orange, and the two 'o's are white with orange outlines.

04

Yammer: social per le aziende, che permette a colleghi e collaboratori di rimanere in contatto.

The logo for Yammer, with the word "yammer" in a blue, lowercase sans-serif font, followed by a blue arrow-like symbol. Below it, the tagline "The Enterprise Social Network" is written in a smaller, blue, sans-serif font.

05

Instagram: applicazione per modificare e condividere fotografie su altri social



Grazie!